



Superbe.

Une nouvelle façon de porter la culotte.

DOSSIER DE PRESSE 2018

La marque

La superbe histoire.

Superbe est née rues des Dames, dans le 17ème arrondissement de Paris. Mélanie, fondatrice, souhaite proposer une nouvelle vision de la femme en commençant par repenser sa culotte : elle dessine et imagine plusieurs collections. Elle rencontre Louise Feuillère, meilleure ouvrière de France, qui lui apporte alors son savoir-faire et travaille sur la modélisation des pièces, dessinées et conçues à Paris. Pour donner de la voix à ses créations, elle s'associe à Sonia Taboubi-Béji et Margaux Schmit, qui apportent à la marque sa prise de parole libre et décomplexée.

«Notre crédo est clair : s'adapter aux besoins et aux envies des femmes d'aujourd'hui. Comprendre leur vie et leur féminité plus riche, décomplexée, plus extravagante et plus libre, répondre à leur besoin de l'instant, du présent.»

Superbe, ce sont des pièces qui s'inspirent des femmes, pour les femmes.

Plus qu'un sous-vêtement et au-delà d'un objet de désir, la culotte se veut être le reflet de notre humeur. Elle est notre premier choix de la journée, celui sur lequel on s'appuie pour bien démarrer. Que ce soit au travail ou pour un rendez-vous galant, avec son amoureux ou en soirée, on a besoin de se sentir bien dans sa peau, bien dans sa culotte.

Ode à la femme

«Où est passée la FOLIE ? Celle qui se joue du temps, qui s'amuse des normes, celle qui nous fait prendre des chemins plus enivrants ? Où est passée la MODE folle ? (Re)prenons le pouvoir et la parole, usons nos voix et nos forces pour nous amuser des codes, sortons les paillettes, assumons ces corps qui ne demandent qu'à vivre ! Osons sortir nos vêtements les plus fous, et commençons par ceux qui nous rendent complètement femmes : nos dessous.

Accordons-leur le premier rôle dans nos tenues, comme si de tous ils étaient vus...»



L'essence de la marque, la culotte.

À la base, un classique de la lingerie et une envie.

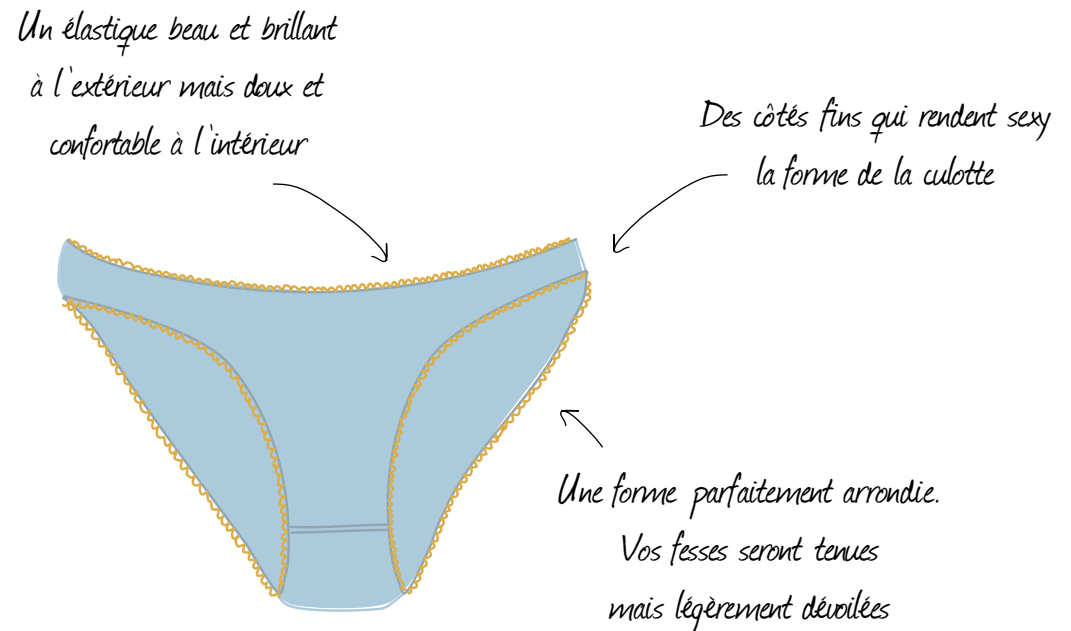
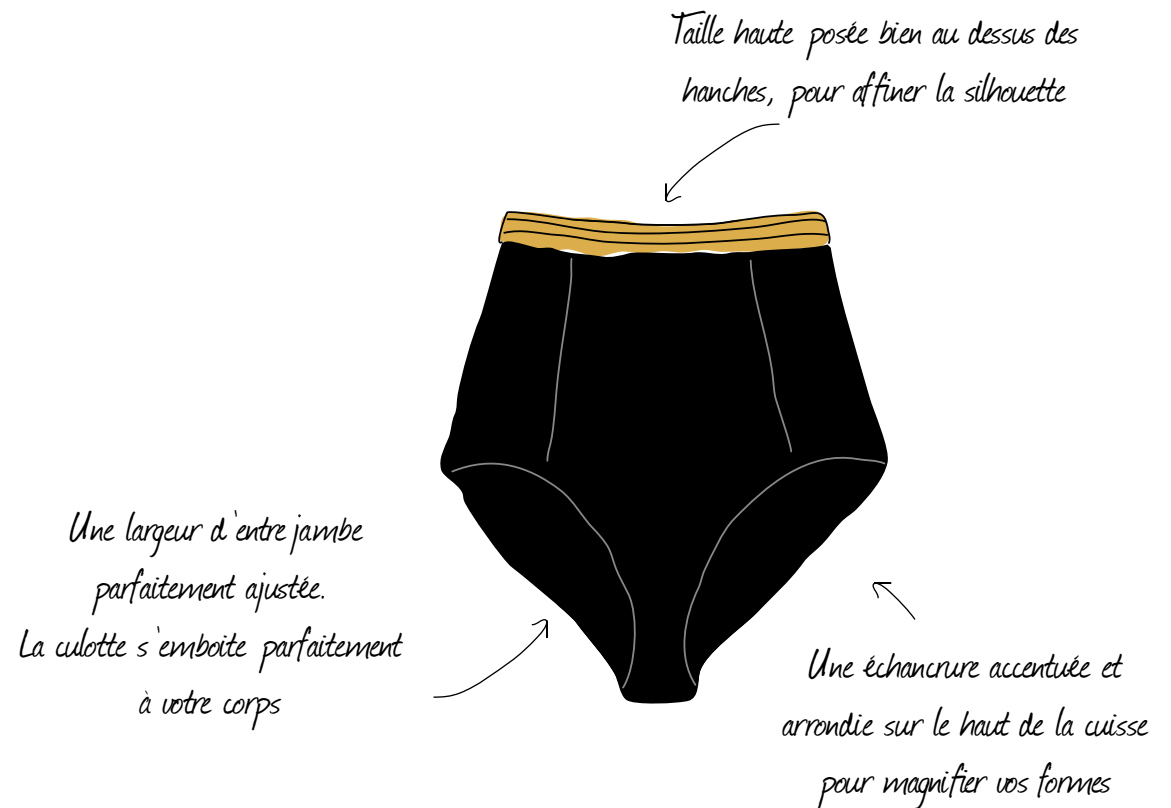
Celle de proposer, non pas juste une culotte, mais de la revisiter. D'étudier les courbes, les formes, les mouvements de la femme d'aujourd'hui et de dessiner pour elle une culotte unique, une forme particulière.

Cette forme, c'est la signature de la marque.

Des formes propriétaires, inspirées des morphologies féminines. Des modèles uniques, conçus et réalisés en série limitée à Paris. De nouveaux modèles imaginés régulièrement, pour répondre à cette envie de nouveauté, de changement, de multiplicité.

Parfaitement échancrée sur la cuisse, un fesse tenue mais légèrement découverte, un entre-jambe parfaitement ajusté. Haute ou basse elle présente ses atouts avec audace. Taille basse, elle est parfaitement arrondie sur le ventre. Taille haute, elle est délicatement posée bien au dessus des hanches, pour affiner la silhouette.

Ni trop échancrée ni trop couvrante, elle se veut séduisante, confortable et moderne.



Le concept



LE QUOTIDIEN



L'AMOUR

Parce qu'on ne choisit pas ses dessous en fonction des saisons, nous proposons des collections qui correspondent à des moments : le quotidien, l'amour et la fête. 3 collections dans lesquelles s'expriment la passion et la sensualité pour les moments séduction, la fête et les paillettes pour s'amuser jusqu'au choix de ses dessous, et l'originalité pour apporter ce sentiment d'extra dans l'ordinaire.

*Vous ne choisirez plus
votre culotte par hasard.*



LA FÊTE



Le bain



LIFE IS A PARTY



PURPLE COLLECTIVE

Grâce à une campagne de crowdfunding réussie en mai 2018, Superbe va plus loin avec trois collections bain, pour offrir aux femmes de briller non plus seulement sous leurs jupes, mais sur la plage.

Sirènes, femmes fatales et purple addict ont enfin leurs maillots de bain.

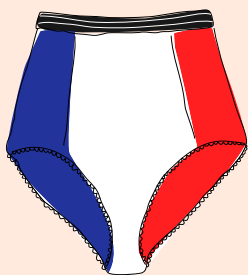


DANGEROUS WOMAN

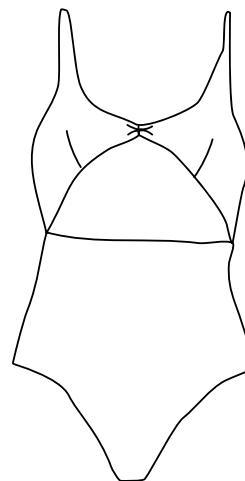
Le Superbe Maillot de bain

DES MAILLOTS ÉCO FRIENDLY

Superbe vous garantit un été made in France avec une conception et fabrication 100% française et une ambition plage 100% worldwide.



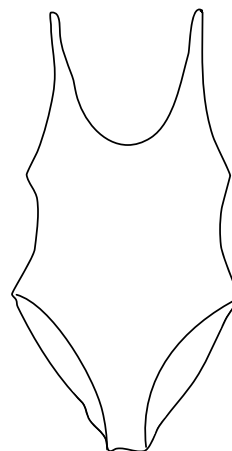
Retrouvez les au juste prix, à partir de 110€, uniquement sur superbeparis.com



LE SUPERBE

Pour celles qui n'ont jamais pu choisir entre une, ou deux pièces.

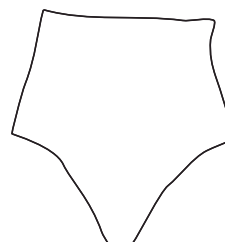
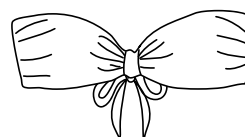
L'élégance du classique une pièce, les avantages bronzages du deux pièces. Il maintient la poitrine sans l'écraser, souligne les fesses sans les couper.



L'ICONIQUE

Pour celle qui savent que l'iconique est le new classique.

La parfaite forme du classique, intemporel dont vous ne vous lasserez jamais. Un décolleté qui souligne la poitrine, une échancrure sur les hanches d'inspiration 80's, un dos nu à faire pâlir Mireille Darc.



LE TWINS

Pour les deux pièces addicts : une superbe culotte, taille haute, plus haute et plus échancrée, et un bandeau plissé au centre pour donner une jolie forme à vos tétés.

Les Superbes

Charlotte, Anna, Margaux, Nini, Poundo, Louise... le superbe crew est en construction, depuis la naissance de la marque. Au fil du temps et des rencontres, la marque se raconte et rassemble autour d'elle ces femmes qui se reconnaissent en elle.

Des femmes faites d'histoires, d'envies, d'ambitions, de passions, qui ont des choses à dire et à montrer. Il est temps de déconstruire le mythe de la femme objet, fatale, sexualisée. Le temps est venu pour la marque d'adopter des ambassadrices qui en ont dans le pantalon.

Retrouvez bientôt les portraits sans filtre de nos Superbes sur notre site, et attendant, sur Instagram.



**SMART IS
THE NEW
PRETTY**



No Photoshop

Chez Superbe, on aime les femmes dans leur diversité, on a envie de créer des pièces qui soient portées par nous, par vous, par les femmes de la vraie vie.

On s'attache, depuis le début de l'aventure, à donner à nos photos un univers, à retranscrire des moments de vie, concept sur lequel repose la marque. C'est pour ça qu'on shoot les culottes portées par de vraies filles, dans la rue, dans des chambres, dans des lieux de vie et de fête, des endroits que nous fréquentons nous-même.

Nos modèles ? Ce sont des amies, des rencontres, des personnalités, des crush beauté.

On n'a pas besoin de retouches, on a besoin de photos réalistes qui vous permettent de vous projeter, pour que vous vous rendiez compte que cette superbe nana, c'est aussi vous.



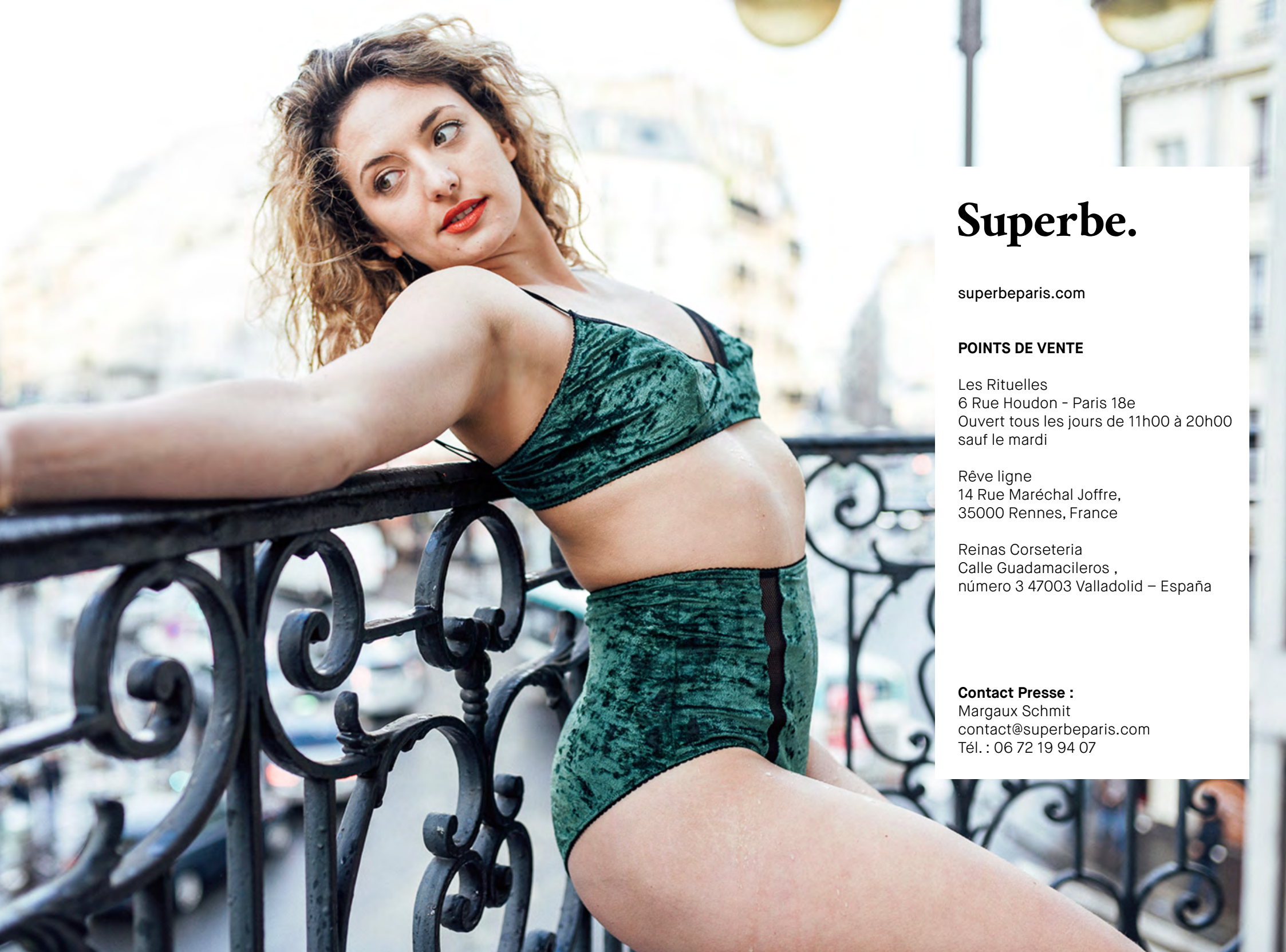
La team

#girlboss

Mélanie Daries a 27 ans lorsqu'elle se lance dans l'aventure Superbe. Anciennement chef de projet en agence web, elle a envie de créer des dessous d'une manière différente. Forte d'idées et d'une insatiable envie de faire bouger les codes de la lingerie, elle se forme à l'entrepreneuriat et au dessin. Elle esquisse ses premières collections, elle pose les prémices de la marque. C'est Louise Feuillère, corsetière MOF (meilleure ouvrière de France) qui l'aide à modéliser ses créations pour leur donner vie.

Sonia Taboubi-Béji et Margaux Schmit, toutes les deux issues du monde de la communication la rejoignent pour structurer l'entreprise et lui donner un nouvel essor.

Les trois jeunes femmes forment aujourd'hui une équipe forte d'une complicité et d'un goût commun pour les belles choses, avide d'amener de la nouveauté dans le monde de la lingerie. Un brin féministe elles insufflent à leur marque cette idée qu'être femme aujourd'hui rime avec assumer ses choix, ne dépendre de personne, lutter contre les idées reçues, et surtout faire de sa féminité une force pour s'épanouir.



Superbe.

superbeparis.com

POINTS DE VENTE

Les Rituelles
6 Rue Houdon - Paris 18e
Ouvert tous les jours de 11h00 à 20h00
sauf le mardi

Rêve ligne
14 Rue Maréchal Joffre,
35000 Rennes, France

Reinas Corseteria
Calle Guadamacileros ,
número 3 47003 Valladolid - España

Contact Presse :
Margaux Schmit
contact@superbeparis.com
Tél. : 06 72 19 94 07